# ANÁLISIS, DISEÑO Y DESARROLLO DE UN SOFTWARE TRANSACCIONAL EN NEGOCIOS

**Arteaga Zambrano Bryan, López Mero Alexis, Macias Pico Josselyn, Morales Sánchez Luis, Toro Vega Ider**

Facultad de Ciencias Informáticas, Carrera de Tecnología de la información

Manta, Ecuador

josymp-2000 @hotmail.com

josymp-2000 @hotmail.com

josymp-2000 @hotmail.com

josymp-2000 @hotmail.com

josymp-2000 @hotmail.com

*Abstract:* El articulo está enfocado en el análisis, diseño y desarrollo de un software, para tal efecto se realizó una búsqueda de fuentes, donde se pudo adquirir información para implementarse en las distintas variedades de negocios; de tal manera que se puedan utilizar articuladamente en tiendas online, para facilitar a los usuarios una manera más cómoda y accesible con la finalidad de realizar distintas compras de productos y servicios.

Existen variedades de aplicación y librerías para desarrollar una tienda online y en el siguiente artículo se presentarán algunas, entre ellas las más usadas o recomendadas parar facilitar sus procesos.

También se tomará en cuenta las preferencias del cliente ya que son factor fundamental para el giro del negocio, en consecuencia, se privilegia la calidad y la satisfacción en un mercado que atiende a las demandas económicas de la sociedad.

***Key words:***Magento, UX, CAWI, MVC, UTILS

## INTRODUCCIÓN

Los comercios electrónicos se basan en la compra y venta de productos o servicios entre las empresas y clientes, a través del internet y una plataforma donde publicar sus productos. Estos comercios se encuentran en apogeo y cada vez mas empresas ofrecen la capacidad de realizar comprar por internet con una tienda virtual propia.

En la actualidad contar con una pagina para promocionar los productos trae consigo ventajas competitivas que ponen en una mejor posición a la empresa que consiga implementar su tienda virtual, en contraste al resto de empresas que consideran implementar su sitio web.

## DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad las empresas se han encontrado con un gran problema en el mundo comercial, lo que ha afectado a su economía y a su forma de ofrecer sus productos o servicios. La pandemia del covid19, ha generado que muchos negocios y empresas hayan tenido que cerrar por falta de ingresos permanentes; razón por la cual su estabilidad se ha visto perjudicada y en consecuencia han tenido que prescindir de plazas de trabajo.

Las empresas que tenían implementado total o parcialmente la digitalización de sus procesos han enfrentado en mejores condiciones la pandemia, por la ventaja que contempla el uso de internet y el no depender de una infraestructura, lo cual les permite no tener restricciones, como por ejemplo el cierre de sus operaciones para la comercialización de sus productos o servicios que suponen perdidas.

Esta desventaja competitiva por no tener un medio digital sean redes sociales, plataformas de venta, etc., afectó de manera directa la economía de los negocios, a tal punto de que muchas de ellas cerraron definitivamente o están a la espera de que las condiciones sanitarias mejoren.

## JUSTIFICACIÓN

Los comercios electrónicos han sido de gran ayuda para los negocios en crecimiento, gracias a que los clientes pueden visualizar y comprar los productos que ellos deseen desde sus hogares sin tener que recurrir presencialmente y salvaguardando su salud.

Con la presentación de este artículo, los investigadores propiciarán otorgar a los usuarios finales, el beneficio de una página web, así como aportar al conocimiento sobre tecnologías que se usan comúnmente en la construcción de páginas, para conseguir que los beneficiarios sean capaces de comprender como llegan a funcionar e identificar elementos importantes para aportar a los desarrolladores con mejores ideas para sus actividades comerciales y sus potenciales clientes.

Finalmente, se aportará con recomendaciones y resultados de una previa investigación para presentar y comprender los beneficios que trae la implementación de recursos en línea para los negocios.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Elaborar un manual con información necesaria para desarrollar una página web que cumpla con los requisitos necesarios para ofrecer a los clientes los servicios de la empresa y fomentar el uso de tecnologías en las empresas, de tal forma que la empresa pueda ser más eficiente y consiga beneficios.

### Objetivos Específicos

* Identificar las tecnologías y servicios para el desarrollo de una página web.
* Evaluar el uso de plataformas electrónicas en las empresas e interés del usuario por usar una de ellas.
* Investigar cómo se desarrollar e implementar una tienda online a una empresa en general y cuáles son sus beneficios.
* Conocer como las tecnologías aportan en las labores de las empresas.

## METODOLOGIA

## Análisis de contexto:

La primera fase consiste en conocer el negocio cada uno de sus procesos de forma manual en las compras y ventas del negocio para el cual se usará el sistema, además en esta parte se detecta el problema a sistematizar y levantar los requerimientos del programa.

## Análisis de desarrollo de prototipo:

En la segunda fase se implementa el sistema web basado en comercio electrónico, se ejecutaron algunos métodos utilizados para cumplir los requerimientos funcionales y no funcionales de acuerdo con los requerimientos. Teniendo en cuenta los requerimientos se procede a desarrollar las tareas definidas para el sistema.

## Evaluación del prototipo:

Para finalizar en la última fase de acuerdo con las necesidades del cliente, estos modelos están hechos para algunos tipos de comercio sin importar a actividad

## MARCO TEORICO

## Aplicación Web

De acuerdo con ( Strapp Inc, 2019), una aplicación web es un tipo de software que se codifica en un lenguaje que pueda ser soportado y ejecutado por los navegadores de Internet o por una intranet o red local.

Según la página de (wiboo, 2017), son aquellas herramientas que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor web por medio de Internet o de una intranet mediante un navegador que ejecutará la misma.

1. Cliente

La metodología para seguir es basada en los clientes ya que sin ellos una empresa no podría mantenerse a flote, el objetivo es satisfacer y dar una buena interfaz para los usuarios, lo cual un cliente podría realizar búsquedas de aquello que el desee en esos momentos, a su vez enviar emails y poder realizar la obtención de su alquiler siendo monitoreado por el administrador.

Se dieron a conocer dos tipos de Cliente; Cliente interno y Cliente externo:

* Cliente Interno

Los clientes internos es alguien que tiene una relación con su compañía, aunque puede o no comprar el producto, a menudo es una persona que trabaja dentro de la empresa, como empleados o gerentes, los clientes internos no necesitan ser directamente internos de la empresa. (bluemara solutions, 2018)

* Cliente Externo

Los clientes externos son las personas que pagan y utilizan los productos o servicios que ofrece su empresa, cuando se crean ideas y se diseñan soluciones, estos clientes son las personas para quienes se está diseñando. (bluemara solutions, 2018)

### Cliente

Los servidores operan en base a un modelo de comunicación de cliente-servidor, repartiendo las tareas entre los proveedores de recursos disponibles, ofreciéndoles así a sus clientes la oportunidad de compartir datos, información específica y acceso a ciertos recursos de software y hardware, como puede ser una aplicación o un periférico determinados. Es así como funcionan, por ejemplo, las páginas web y los servicios de correo electrónico (Raffino, ¿Qué es un servidor?: Concepto de, 2020).

### Hosting

Un hosting es un servicio en línea que te permite publicar un sitio o aplicación web en Internet, cuando te registras en un servicio de alojamiento, básicamente alquilas un espacio en un servidor donde puedes almacenar todos los archivos y datos necesarios para que tu sitio web funcione correctamente (Gustavo, 2021).

### Dominio

Es el nombre único e irrepetible que se le da a un sitio en Internet para que las marcas (propietarias de dichas páginas) sean identificadas de forma cómoda y sencilla por los usuarios y sus clientes (Rockcontent Blog, 2019).

Al considerarse como exclusivo, solo habrá una empresa, compañía, organización o persona con dicho nombre. Para asegurar esto, existen organizaciones encargadas de los dominios en Internet, tales como IANA e ICANN.

Los dominios permiten a los usuarios de la red escribir un nombre para identificar una dirección electrónica totalmente formada por números.

1. Dominios geográficos

Según la página (Rockcontent Blog, 2019), también llamados territoriales o ccTLD (Country code Top-Level Domain). Este tipo dominio es conformado por dos letras que van asociadas con el país de origen del sitio web.

Ejemplo:

• .ar, para Argentina;

• .br, para Brasil;

• .co, para Colombia;

• .mx, para México;

• entre otros.

1. Dominio de Nivel Superior Genéricos

También conocido como gTLD (Generic Top-Level Domain).

Son los más utilizados y comunes a nivel mundial (Rockcontent Blog, 2019). Estos no se ajustan a un país determinado y definen cuál es el fin del sitio web. Ejemplo:

• .com, es un sitio web de uso comercial;

• .net, se relaciona con empresa grandes que tiene servicios de Internet.

• .org, es para sitio web de una organización o instituciones.

• .edu, es para sitio web para instituciones de educación.

• .info, sitio informativo entre otros.

1. Dominios mixtos o de tercer nivel

Los dominios de tercer nivel son aquellos que resultan tras combinar un dominio gTLD y uno ccTLD (Rockcontent Blog, 2019).

Los dominios mixtos son la unión de dominios genéricos y territorial, ejemplos:

• .com.mx, para entidades comerciales mexicanas;

• .org.mx, para organizaciones no lucrativas mexicanas;

• .edu.mx, consta de instituciones educativas mexicanas;

• .gob.mx, entidades del Gobierno de México.

6. Base De Datos

Las bases de datos son el producto de la necesidad humana de almacenar la información, es decir, de preservarla contra el tiempo y el deterioro, para poder acudir a ella posteriormente (Raffino, Concepto de base de datos, 2020).

### MYSQL

MySQL es un sistema de gestión de base de datos relacional (RDBMS) de código abierto, basado en lenguaje de consulta estructurado (SQL), MySQL se ejecuta en prácticamente todas las plataformas, incluyendo Linux, Mac y Windows (Universidad nacional de colombia, 2015).

MySQL se lo conoce por ser un software libre por lo que representa que varias personas pueden hacer uso del código fuente que compone a MySQL para utilizarlo libremente o inclusive editarlo sin algún problema.

### Sistema Gestor De Base De Datos

Un Sistema Gestor de Base de Datos (SGBD) o DGBA (Data Base Management System) es un conjunto de programas no visibles que administran y gestionan la información que contiene una base de datos, los gestores de base de datos o gestores de datos hacen posible administrar todo acceso a la base de datos ya que tienen el objetivo de servir de interfaz entre ésta, el usuario y las aplicaciones (Redacción PowerData, 2019).

Actualmente, existen varias SGBD y pueden ser catalogados según la forma en que manejan los datos en:

• Relacionales (SQL)

• No relacionales (NoSQL)

### PHP MYADMIN

phpMyAdmin es una herramienta basada en código PHP que permite administrar bases de datos de MySQL a través del navegador (Gerardo, 2018).

Esta aplicación está implementada hoy en día en la mayoría de los servidores y hosting compartidos y puedes acceder a ella a través de su panel de control (Gerardo, 2018).

7. WordPress

Según (Arimetrics, s.f.), wordPress compite en el mercado de gestión de contenidos con otros servicios como Drupal y Joomla, y en la actualidad gestiona más de 73 millones de sitios web. El sistema también ofrece a los usuarios una amplia selección de plugins y plantillas o temas, para ampliar las funciones y opciones de personalización de la plataforma.

### Plugins de wordpress

Los plugins de WordPress permiten a los usuarios ampliar las características y funcionalidad de su sitio web o blog. En la actualidad WordPress tiene más de 40.500 plugins disponibles, cada uno de los cuales ofrece funciones personalizadas y elementos que permiten a los usuarios adaptar sus sitios para sus necesidades específicas (Arimetrics, s.f.).

Estas personalizaciones van desde la optimización de motores de búsqueda a portales de cliente que se utilizan para mostrar la información privada de los usuarios registrados, pasando por los sistemas de gestión de contenidos o por las características del contenido a mostrar, tales como la adición de widgets y barras de navegación (Arimetrics, s.f.). Pero no todos los plugins disponibles están siempre al día con las actualizaciones y como resultado puede que no funcione correctamente o no funcionar en absoluto (Arimetrics, s.f.).

Con los resultados obtenidos en las encuestas podemos notar los siguientes resultados.

Antes de detallar las preguntas cabe recalcar que 20 personas realizaron la encuesta de la investigación, los encuestado son personas con negocio sin ninguna aplicación web para publicar sus productos.

### ¿Cuenta usted con algún negocio?

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

De la 20 personas encuestada, 7 cuenta con uno o varios negocios, y 13 no cuenta con ningún negocio.

### ¿Qué método usted usa con mayor frecuencia para realizar compras en algún local o comercio?

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

De la 20 personas encuestada, realiza con mayor frecuencia a la hora de comprar estos siguientes datos, 11 personas realizan sus compras por una tienda, 5 personas realizan sus compras a través del internet y finalmente 1 de las 20 personas realizar su compra por teléfono.

### Que es lo que mas le gusta encontrar a usted en un negocio

De la 20 personas encuestada, la mitad de las personas busca la determinación de precios de los productos, así mismo 9 personas busca la calidad de producto que tiene el negocio y 5 busca la gama de los productos o servicios que ofrecen un negocio.

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

### Como preferirías realizar tu compra al momento de adquirir un producto

De la 20 personas encuestada, las personas realizan frecuente sus comprar por sitio web, así mismo realiza sus compras en una tienda o local físico y 2 personas primero revisa el producto en un sitio web para después comprarlo en la tienda física.

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

### ¿Qué producto ofrece usted en su negocio o de que es su negocio?

De la 20 personas encuestada, en la cual la mayoría no ofrece los productos mencionados en estas preguntas, dos personas ofrecen productos de primera necesidad y otros ofrecen restaurante, tercera y variedad de productos.

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

### Su negocio cuenta con una pagina web para la gerencia de aquello

En la pregunta número 6, es opcional por motivos que todos los encuestado no le apareció, solo una persona cuenta con un sitio web para que su cliente pueda visualizar sus productos, y 6 de las personas que tiene un negocio, no cuenta con un sitio web.

Gráfico, Gráfico en cascada

Descripción generada automáticamente

### Cuantos días a la semana usted mantiene su establecimiento abierto

En la pregunta número 7, las personas que tiene su negocio tienen un promedio de 6.14, esto significa que de lunes a viernes trabaja normalmente y los fines de semana solo al medio día.

Patrón de fondo

Descripción generada automáticamente con confianza baja

### El lugar de almacenamiento donde se encuentra la mercancía es propio

En la pregunta número 8, se le pregunto a los comerciantes si tiene un almacenaje de sus productos, de las 7 personas solo 4 tiene un lugar donde almacena sus productos y los demás no tiene ningún sitio.

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

### En que meses el local tiene un mejor funcionamiento y mayor demanda de clientes

Gráfico

Descripción generada automáticamente

En la pregunta número 9, se le pregunto a las 7 personas que tiene un negocio en que mes los clientes compra más productos que los otros meses del año, como se puede observar el mes de noviembre y diciembre es el mayor abastecimiento en el mercado, mientras que en enero y febrero es menor abastecimiento en el mercado.

### Con que frecuencia usted o su familia realiza comprar por medio del internet

En la pregunta número 9, se le pregunto solo a las personas que comprar por un sitio web con qué frecuencia realiza las compras, el 60% es detractores, 13% es promotores y el 27% es pasivos.

Gráfico

Descripción generada automáticamente

## RESULTADOS FINALES

Durante el proceso de la investigación, para obtener los resultados se realizó una recolección de datos mediante una encuesta, distribuida a clientes y empresas, con el fin de obtener información precisa de los beneficiarios. Por parte de los clientes se busca obtener sus preferencias en cómo realizar sus compras, para así conocer el aporte de los medios digitales en generación de ingresos para las empresas. De parte de empresas con la encuesta se busca conocer los tipos de producto que ofrecen, el uso de medios digitales, días operativos a la semana, así como los meses de mayor afluencia de personas a sus negocios.

Una de las cosas más importantes que se logró evidenciar con certeza es la falta de tiendas online en los emprendedores en la ciudad de manta, conjuntamente se define que quizás la falta de compradores digitales se deba a la poca demanda de estas. Hoy en día somos conocedores del efecto que tuvo la pandemia del covid-19 en nuestras vidas, y las medidas que se tomaron para sobrellevar la economía de la mano de la salud.

## DISCUSION

El problema actual de la pandemia nos lleva a generar nuevos métodos para sobrellevar la realidad, uno de ellos es el aumento en los negocios digitales, aunque esto no es algo nuevo, ya que un estudio realizado en el año 2016-2017 en la ciudad de Guayaquil-Ecuador en la entidad que lleva como nombre Mini-Market demostró la gran aceptación de las tiendas online por parte de los ciudadanos, adquiriendo los productos en su stock desde una página web.

En nuestro estudio acorde a la encuesta realizada observamos la aceptación de los usuarios hacia las tiendas online, y a su vez se destaca los logros obtenidos en la tienda Ferretería la 15, entidad par la cual fue desarrollada la página web, la cual obtiene una mejor organización en sus productos y una adquisición más eficiente por parte de los Usuarios.

Adicionalmente se descubre que existe un déficit de negocios online en la ciudad de Manta-Ecuador y es de vital importancia seguir realizando investigaciones de campo sobre las entidades que quieran digitalizar sus servicios y productos.

Estos datos sugieren la importancia de implementar sitios web en ciudades como manta, las cuales cuentan con pocas entidades automatizadas y con un gran marco de aceptación, la cual de ser explotada podría tener un gran impacto tanto económico como tecnológico.

## Conclusión

Se determino que existe variedades de tecnologías y servicios para poder desarrollar una página web, y debemos saber cómo y cuándo usar cada una de las tecnologías dependiendo de cómo se desea desarrollar el proyecto y cual sea su necesidad.

Las tecnologías hoy en día son de gran ayuda en la vida cotidiana ya que nos facilita la vida, en una empresa nos permite optimizar los procesos, reducir tiempo, mejora la relación con el cliente, reduce costos, aumenta la productividad entre otras cosas por ende son muchos puntos a favor de la tecnología.

Para poder implementar una tienda online a una tienda se necesita una variedad de pasos a tomar en cuenta para que de esta manera el proyecto pueda tener éxito ya que si se ejecuta el proyecto de una manera desorganizada podría causar un fracaso.

Entre mejor tecnología se obtenga en una empresa mucho mejores resultados se tendrá, porque la tecnología demanda una gran productividad competitiva.

## RECOMENDACIONES

Es necesario tener en cuenta tomar las ideas de la empresa, pero mucho más lo que el cliente piensa del proyecto que se piensa desarrollar y cuando se encuentre desarrollado.

Como sabemos las tecnologías es algo muy importante al momento de facilitar los procesos, pero no debemos olvidar que no debemos ser muy dependiente de ella ya que el factor humano es muy importante en el trabajo ya que no se tiene una limitación en su inteligencia al momento de implementar nuevas ideas.

Es muy importante estudiar paso a paso los procesos que requiere una implementación de tecnología en una empresa.

Recordemos que para tener éxito no es la cantidad de tecnología si no la calidad que se tenga al momento de implementarlas.

## AGRADEIMIENTOS

El presente trabajo de vinculación fue realizado bajo la supervisión de el LCDO. KLÉVER DELGADO REYES, MG, a quien nos gustaría como grupo expresar nuestros más profundos agradecimientos, por la dedicación y apoyo que se le ha brindado a este trabajo, al mismo tiempo por la dirección y el rigor que ha facilitado a las mismas. Hay que mencionar además la paciencia, el tiempo y la supervisión para que este se elabore de la mejor manera.

También se le agradece a la ING. ADRIANA VIRGINIA MACIAS ESPINALES por la supervisión a nuestro grupo y la comunicación en las dudas o problemas presentados, de igual manera por hacer posible el desarrollo de este proyecto.

## Referencias

Strapp Inc. (30 de julio de 2019). *¿Qué es una Aplicación Web?* Obtenido de https://www.strappinc.com/

Arimetrics. (s.f.). *Qué es WordPress*. Obtenido de https://www.arimetrics.com/

bluemara solutions. (16 de Noviembre de 2018). *bluemara solutions*. Obtenido de https://bluemarasolutions.com/

Gerardo. (2018). *¿Qué es phpMyAdmin?* Obtenido de https://sensacionweb.com/

Gustavo. (2021). *¿Qué es un hosting y cómo funciona? Hosting web para principiantes: Hostinger Tutoriales*. Obtenido de https://www.hostinger.es/

Raffino, M. E. (23 de julio de 2020). *¿Qué es un servidor?: Concepto de*. Obtenido de https://concepto.de/

Raffino, M. E. (24 de junio de 2020). *Concepto de base de datos*. Obtenido de https://concepto.de/

Redacción PowerData. (9 de mayo de 2019). *¿Qué es un gestor de datos y para qué sirve?* Obtenido de https://blog.powerdata.es/

Rockcontent Blog. (09 de Abril de 2019). Obtenido de https://rockcontent.com/

Universidad nacional de colombia. (2015). Obtenido de http://www.fce.unal.edu.co/

wiboo. (2017). *wiboo media*. Obtenido de https://wiboomedia.com/

## ANEXOS

**Tabulación de datos**

|  |  |
| --- | --- |
| **TABULACION PREGUNTA 1** | |
| ¿CUENTAS CON ALGÚN NEGOCIO? | |
| SI | 7 |
| NO | 13 |

|  |  |
| --- | --- |
| **TABULACION PREGUNTA 2** | |
| ¿QUÉ MÉTODO USAS CON MAYOR FRECUENCIA PARA REALIZAR COMPRAS EN ALGÚN LOCAL O COMERCIO? | |
| POR INTERNET | 5 |
| POR TELEFONO | 1 |
| POR TIENDA | 11 |
| OTROS | 0 |

|  |  |
| --- | --- |
| **TABULACION PREGUNTA 3** | |
| ¿QUÉ BUSCAS EN UN NEGOCIO? | |
| GAMA DE PRODUCTOS/SERVICIOS. | 5 |
| CALIDAD | 9 |
| VALOR DE LA MARCA | 3 |
| SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE | 7 |
| DETERMINACIÓN DE PRECIOS | 10 |
| OTROS | 0 |

|  |  |
| --- | --- |
| **TABULACION PREGUNTA 4** | |
| ¿CÓMO PREFERIRÍAS REALIZAR TU COMPRA? | |
| IR A LA TIENDA | 5 |
| REALIZAR LA COMPRA EN LA PAGINA | 6 |
| REALIZAR COMPRA EN LA PAGINA Y LUEGO RETIRAR EN LA TIENDA FISICA | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| **TABULACION PREGUNTA 6** | |
| ¿QUE PRODUCTOS OFRECE USTED EN SU NEGOCIO? | |
| PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD | 2 |
| RESTAURANTE | 1 |
| LICORERIA | 0 |
| FARMACIA | 0 |
| ROPA | 0 |
| TERCENA | 1 |
| VARIEDAD DE PRODUCTOS | 1 |
| OTROS | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **TABULACION PREGUNTA 7** | |
| SU NEGOCIO CUENTA CON UNA PÁGINA ONLINE PARA QUE EL CLIENTE CONOZCA Y COMPRE SUS PRODUCTOS | |
| SI | 1 |
| NO | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **TABULACION PREGUNTA 8** | |
| ¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA FUNCIONA SU NEGOCIO? | |
| PROMEDIO | 6,14 |

|  |  |
| --- | --- |
| **TABULACION PREGUNTA 9** | |
| TIENE SUS PROPIAS INSTALACIONES PARA EL ALMACENAJE DE LOS PRODUCTOS QUE COMERCIALIZA | |
| SI | 4 |
| NO | 3 |
| OTROS | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TABULACION PREGUNTA 10** | | | | | | |
| ¿EN QUE MESES HAY MAYOR O MENOR ABASTECIMIENTOS EN EL MERCADO? | | | | | | |
| ENERO-FEBRERO | MARZO-ABRIL | MAYO-JUNIO | | JULIO-AGOSTO | SEPTIEMBRE-OCTUBRE | NOVIEMBRE-DICIEMBRE |
| MAYOR ABASTECIMIENTO EN EL MERCADO | | | Gráfico, Gráfico de barras  Descripción generada automáticamente | | | |
| MENOR ABASTECIMIENTO EN EL MERCADO | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TABULACION PREGUNTA 10** | | | | | | |
| ¿EN QUE MESES HAY MAYOR O MENOR ABASTECIMIENTOS EN EL MERCADO? | | | | | | |
| ENERO-FEBRERO | MARZO-ABRIL | MAYO-JUNIO | | JULIO-AGOSTO | SEPTIEMBRE-OCTUBRE | NOVIEMBRE-DICIEMBRE |
| MAYOR ABASTECIMIENTO EN EL MERCADO | | | Gráfico, Gráfico de barras  Descripción generada automáticamente | | | |
| MENOR ABASTECIMIENTO EN EL MERCADO | | |

**Preguntas de encuesta**

* En esta pregunta tiene dos opciones una para las personas con negocio y otra para los clientes

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Chat o mensaje de texto

Descripción generada automáticamente

* Esta parte solamente es para las personas que tienen negocios.

Diagrama

Descripción generada automáticamente con confianza baja

Diagrama

Descripción generada automáticamente con confianza baja

* Esta parte solamente es para los clientes, los cuales no cuentan con un negocio

Texto

Descripción generada automáticamente con confianza media